Aus ein paar Dutzend wurden innerhalb weniger Jahre Millionen, und die Tendenz: Weiter stark steigend; ein Ende? Nicht in Sicht. Die Rede ist von Computerprogrammen im Miniformat, viel besser bekannt unter dem Kürzel "App". Das bedeutet schlicht "Application", also "Anwendung". Ein wirklich weites Feld.



Angebot ist dementsprechend riesig wie viele es weltweit gibt, ist zuverlässig nicht zu sagen, täglich kommen neue hin-zu, weniger erfolgreiche verschwinden. Dabei ist der Markt der möglichen Anwender ziemlich klai gegliedert: Apple-Nutzer bedienen sich im App Store, Android-Anwender – weltweit in deutlicher Überzahl – greifen im Play-Store zu.



Und was da alles geboten wird. Miniprogramme für die Wettervorhersage, sozusagen die Klassi ker, gehören immer noch zu den beliebtesten Und zu jenen, an denen sich das Geschäftsmodell der App-Idee recht gut verdeutlichen lässt. Apps mit allgemeiner Wetterprognose sind eben-so kostenfrei wie ungenau. Das geografisch er-fasste Gebiet für die Vorhersage ist in der Regel riesig, die Zeit, in der die Prognose gelten soll, meistens auf sieben Tage begrenzt. Wer jedoch ein paar Euro zusätzlich in eine der üblichen

Wetter-Apps investiert, kann besser planen. Das Vorhersagegebiet lässt sich klarer eingrenzen, die Zeit nach Stunden einteilen. Und auch die Art des, beispielsweise Schlechtwetters, wird genauer beispielsweise Schlechtwetters, wird genauer definiert, zwischen "Niederschlagfrei" bis "Starkregen" wird unterschieden. Wer also etwa eine Veranstaltung unter freiem Himmel plant, kommt um die Bezahlversion seiner ansonsten kostenfreien Wetter-App nicht herum. Je nach Endgerät – Smartphone oder Tablet – und je nach Bedienoberfläche – Android oder Apple IOS – sind besonders nachgefragte Miniprogramme bereits ab Werk vorinstalliert, andere, die Mehrzahl, können in dem ivewilliene Store auf das Gerät dellanen in dem jeweiligen Store auf das Gerät gelanen in dem jeweiligen Store auf das Gerat gela-den werden. Einfache oder auch anspruchsvolle Spiele für den schlichten Zeitvertreib, einfache oder auch komplewe Lernprogramme, Bildbear-beitungssoftware, Kompass-Funktionen, Fitness-Tracker bis hin zu Internetbrowser – tatsächlich gibt es so gut wie keinen Bereich unseres Le-bens, den eine App nicht abdeckt.

Was das alles kostet? Viele Miniprogramme las sen sich ohne Kosten laden, ein paar Klicks, ein paar Fingertipps, das war's. Geld verdienen die App-Entwickler und die Systemanbieter mit den

Gebühren, die werden fällig, sobald mehr Inhalt, mehr Leistung gefordert ist. In den allermeisten Fällen handelt es sich dabei um einen geringen Faller in landert es sout dader une nieher geringer Betrag von wenigen Euro, nur wenige Anwen-dungen kosten schon mal über 10 Euro. Häufig gestellte Frage: Wie kann sich das Geschäft für den App-Anbieter lohnen, wenn die Gebühr doch oftmals so niedrig ist? Klare Sache: Je besser die App, desto häufiger wird sie geladen, desto schneller sind die Entwicklungskosten einge-

Um in diesem Markt der hilfreichen Miniproom in diesem wiarkt der hilfreichen windipfo-gramme eine Orientierung zu geben, hat sich das Umfrageinstitut ServiceValue die wesentliche Branchen einmal genauer angesehen und ist der Frage nachgegangen, welche Apps einen tatsäch-lichen Mehrwert bieten.

Methodik der Studie

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden "Panelisten" eingeladen, vorgelegte Untersu-chungsobjekte – in diesem Fall Apps für Mobilte-lefone – als Anwender/Anwenderin zu bewerten. lefone – als Anwender/Anwenderin zu bewerten. Jeder Panelist, jede Panelistin erhält eine für ihn beziehungsweise sie überschaubare Auswahl von Apps zur Bewertung. Die konkrete Fragestel-lung lautet: Es glit Apps für die verschiedensten Bereiche, von einfachen Hilfsprogrammen und bereiche, von einsichen misjorgammen und Spaßanwendungen bis hin zu Programmpaketen. Inwieweit stimmen Sie aus eigener Erfahrung zu, dass die Nutzung folgender Mobile-Apps vortei-haft ist und demzufolge einen Mehrwert liefert! Geben Sie Ihr Urteil in Bezug auf die in Klammern [...] angegebene Kategorie ab.

Die konkreten Antwortmöglichkeiten sind abgestuft von "1 - nicht nützlich" bis "5 - nützlich". Für die Auswertung wird der ungewichtete Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf einer 5-stufigen Zustimmungs-Skala je Mobile-App berechnet. An-hand der Mittelwerte der Apps wird ein Ranking über alle untersuchten Anbieter innerhalb der Ka-

Die Auszeichnung "HOHER MEHRWERT" erhalten alle Apps, die innerhalb ihrer Kategorie besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Apps, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung "SEHR HOHER MEHRWERT".

Vorstellung Wissenschaftspartner Service Value GmbH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009.
Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen
Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Effekte auf.
Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen
zu. Die angeschlossene Deutsche ServiceAkademie bündelt die Kernleistungen von ServiceValue und
schafft über anwendungsbezogene Seminare eine Informations- und Wissensvermittlung. Hier reicht
das Snektrum von der empirischen Sprziglichschung über Themen zur Personal- und Organisations-

Schalt web an web under Secretary and the secretary and the secretary secretary secretary and the second data Spektrum von der empirischen Sozialforschung über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. ServiceValue erstellt allgilährlich den ServiceAtlas Deutschland, der auf einer stetig wachsenden Anzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.

Gesamtranking: Beste Apps 2022

Name der App (Anbieter)	Kategorie	Mittelw. 2022	Auszeichnung 2022
momox	Ankaufdienste	3,68	SEHR HOHER MEHRWER
medpex Apotheke	Apotheken	3,64	SEHR HOHER MEHRWER
mobile.de	Autobörsen	3,70	SEHR HOHER MEHRWER
myAudi	Autohersteller	3,53	SEHR HOHER MEHRWER
SIXT	Autovermietung	3,58	SEHR HOHER MEHRWER
Commerzbank Banking	Banken	3,67	SEHR HOHER MEHRWER
PayPal	Bezahlsysteme	4,12	SEHR HOHER MEHRWER
PAYBACK	Bonusprogramme	3,86	SEHR HOHER MEHRWER
SHARE NOW	Carsharing	3,40	SEHR HOHER MEHRWER
MediaMarkt	Consumer Electr.	3,71	SEHR HOHER MEHRWER
LOVOO	Dating	2,54	SEHR HOHER MEHRWER
WW (Weight Watchers)	Diät	3,55	SEHR HOHER MEHRWER
comdirect mobile App	Direktbanken	3,55	SEHR HOHER MEHRWER
Douglas	Drog. & Kosmetik	3,50	SEHR HOHER MEHRWER
GMX - Mail & Cloud	E-Mail Anbieter	3,83	SEHR HOHER MEHRWER
E: WIE EINFACH	Energieversorger	3,34	SEHR HOHER MEHRWER
ABOUTYOU	Fashion	3,68	SEHR HOHER MEHRWER
Finanzguru	Finanzplanung	3,36	SEHR HOHER MEHRWER
Gymondo	Fitness	3,61	SEHR HOHER MEHRWER
idealo flights: cheap tickets	Flugportale	3,55	SEHR HOHER MEHRWEF
Lieferando.de	Food-Lieferanten	3,75	SEHR HOHER MEHRWER
CEWE - Fotobuch, Fotos & mehr	Fotodienste	3,64	SEHR HOHER MEHRWER
Amazon Shopping	Generalisten	4,04	SEHR HOHER MEHRWER
trivago: Hotels vergleichen	Hotelportale	3,80	SEHR HOHER MEHRWER
Signal – Sicherer Messenger	Instant Messenger	3,52	SEHR HOHER MEHRWEF
Indeed Jobs	Jobbörsen	3,55	SEHR HOHER MEHRWER
Die TK-App	Krankenkassen	3,82	SEHR HOHER MEHRWER
IKEA	Möbel & Deko	3,53	SEHR HOHER MEHRWER
ALDITALK	Mobilfunkanbieter	3,62	SEHR HOHER MEHRWER
MVG Fahrinfo München	ÖPNV	3,43	SEHR HOHER MEHRWER
Post & DHL	Paketdienste	3,92	SEHR HOHER MEHRWER
PARK NOW	Parken	3,44	SEHR HOHER MEHRWER
Chefkoch - Rezepte & Kochen	Rezepte: Kochen & Backen	3,53	SEHR HOHER MEHRWER
Groupon	Schnäppchen	3,45	SEHR HOHER MEHRWER
ANTON – Lernen Grundschule bis Gymnasium	Schule & Lernen	3,56	SEHR HOHER MEHRWER
Samsung SmartThings	Smart Home	3,64	SEHR HOHER MEHRWER
Instagram	Social Networking	3,59	SEHR HOHER MEHRWEI
Duolingo: Sprachkurse	Sprachen Lernen	3,54	SEHR HOHER MEHRWER
WISO Steuer - Steuererklärung	Steuererklärung	3,49	SEHR HOHER MEHRWER
Lidl Plus	Supermärkte	3,91	SEHR HOHER MEHRWER
mehr-tanken - clever sparen!	Tanken	3,50	SEHR HOHER MEHRWER
eBay Kleinanzeigen	Tauschbörsen & Flohmarkt	3,61	SEHR HOHER MEHRWER
Uber - Eine Fahrt bestellen	Taxiruf	3,56	SEHR HOHER MEHRWER
CHECK24 Reisen	Urlaubsbuchung	3,70	SEHR HOHER MEHRWER
CHECK24 Vergleiche	Vergleichsportale	3,90	SEHR HOHER MEHRWER
HUK - Meine Gesundheit	Versicherer	3,40	SEHR HOHER MEHRWEI
wetter.com	Wetter	3,83	SEHR HOHER MEHRWER



Alle ausgezeichneten

Apps: https://bit.ly/3oMrPOE

Eine Erhebung von:

