



Pressemitteilung

Kontakt: Jannis Schondelmaier
Tel.: +49 (0)711 99884990
redaktion@studibuch.de

ZUR VERÖFFENTLICHUNG
Am 27. Juni 2023

Lehmanns Media und Studibuch kooperieren im Online-Fachbuchhandel

STUTTGART, 27.06.2023

Neben dem Kauf von neuen Büchern hat sich in den vergangenen Jahren der Wiederverkauf von Büchern fest etabliert. Den Trend Bücher nicht mehr nicht mehr unbedingt besitzen zu müssen und knappe Ressourcen nachhaltig zu nutzen, haben Lehmanns Media und Studibuch zum Anlass genommen, um eine umfangreiche Kooperation zu vereinbaren.

Gemeinsam wollen die beiden Unternehmen FachbuchkäuferInnen in Deutschland ein umfangreiches Sortiment an neuen und gebrauchten Fachbüchern zur Verfügung stellen. Dazu integriert Lehmanns laufend den kompletten Bestand der Gebraucht-Titel von Studibuch in seinen Webshop, der soeben vom Handelsblatt als bester Online-Fachbuchshop ausgezeichnet wurde. Auf Seiten von Studibuch werden KundInnen beim Besuch des Onlineshops Links zu Lehmanns finden, wo sie bequem neue Bücher sowie E-Books erwerben können.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Studibuch, da wir gemeinsam unseren KundInnen das jeweils für sie beste Angebot unterbreiten können – unabhängig davon, ob es neu, gebraucht oder digital ist.“ ordnet Lehmanns Geschäftsführer Detlef Büttner die Kooperation ein. „Für uns ist Lehmanns der ideale Partner, weil wir uns so auf unser Kerngeschäft mit gebrauchter Fachliteratur konzentrieren und unsere Reichweite ausbauen können“ stellt Lutz Gaissmaier, Gründer und Geschäftsführer von Studibuch, seine Beweggründe für die Zusammenarbeit dar.

Über die Studibuch GmbH:

Studibuch ist eine Onlineplattform, die sich auf den An- und Verkauf von gebrauchter Fachliteratur in Spitzenqualität spezialisiert hat. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine einfache und attraktive Möglichkeit, gebrauchte Fachbücher zu kaufen und zu verkaufen.

Über die Lehmanns Media GmbH:

Die Lehmanns Media GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Thalia Bücher GmbH und seit Jahrzehnten einer der führenden Fachinformationshändler für Bücher, Fachzeitschriften und elektronische Medien. In diesem Rahmen stellt Lehmanns Media Portallösungen bereit, die auf die unterschiedlichen Zielgruppen angepasst sind, darunter Bibliotheken, Kliniken, Einrichtungen der öffentlichen Hand, Unternehmen sowie Kanzleien. Ergänzend dazu bietet Lehmanns Media seinen Kunden Wissensmanagement-Systeme an, über die lizenzierte Medien sowie frei zugängliche Quellen erschlossen werden. Neben Fachbuchhandlungen in 13 Städten Deutschlands betreibt Lehmanns Media einen hauseigenen Verlag mit Publikationen zur Humanmedizin, Veterinärmedizin, Informatik, Naturwissenschaft, Geisteswissenschaft und Wirtschaft.